

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kotler Dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler Dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Lister,
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaludin. 2017. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Wisenblit, J. 2014. *Consumer Behaviour*. London: Pearson
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Triastuti, Endah. Dkk. 2017. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja*. Jakarta. Puskakom FISIP. Yogyakarta Liberty.
- Harahap, Halomoan. 2019. *Pengaruh Aliensi Terhadap Penggunaan Media Sosial*. Volume 16 Nomor 2. *Komunikologo. Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*
- Euis, N.B. 2013. *Komunikasi Interpersonal Pemandu Wisata dalam Mengenalkan Indonesia pada Wisatawan Mancanegara*. *Jurnal ilmiah Diterbitkan*. Jakarta: Dosen Ilmu Komunikasi. Universitas Esa Unggul.
- Mardani. Hartaroe. 2016. *Pengaruh Atribut Brand ambassador Chicco Jerikho Terhadap Keputusan Pembelian Garnier Men Facial Foam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Unisma Malang)*. Malang: Universitas Malang
- Sadrabadi, A. N., Saraji, M. K., & Monshizadeh, M. 2018. *Evaluating the Role of Brand Ambassador in Social Media*. *Journal of Marketing Management and Consumer Behaviour*.
- Winoto. 2015. *Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (Source Of Credibility) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan*. Volume 2, No. 5.

([Http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Edulib/Article/View/4393](http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Edulib/Article/View/4393)).

Wulandari, Hana. 2022. *Efektifitas Brand Ambassador, Online Behavioural Advertising, Dan Online Customer Review Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

Yulianti, F. 2020. *Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pt Wings Surya Banjarmasin (Survei Terhadap Pembeli MieSedaap Di Banjarmasin)*. E-Prints Uniska

Sumber Lain:

<https://compas.co.id/article/Body-lotion-lokal/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/20/pengguna-tiktok-mayoritas-berusia-muda-ini-rinciannya>

<https://www.viva.co.id/showbiz/gosip/1182210-syifa-hadju-bingung-bisa-masuk-nominasi-wajah-tercantik-dunia>